



التجارة الإلكترونية

تعتبر التجارة الإلكترونية واحدة من الأشكال المستحدثة والمكملة للتجارة التقليدية، والتي ظهرت بعد التطور الكبير الذي شهده قطاع التكنولوجيا في العالم، وهي عبارة عن عملية بيع وشراء تتم من خلال الإنترنت، أو من خلال تطبيقات الهواتف الذكية، كما تتيح التجارة الإلكترونية للفرد إمكانية التسوق على مدار اليوم ولمدة ٢٤ ساعة الأمر الذي أتاح له المرونة في التعاملات التجارية، وجعلها أكثر سهولة وأقل جهداً، وفي الوقت الحالي نجد العديد من الشركات الكبيرة والمحلات التجارية المعروفة تقوم بإنشاء موقع إلكتروني خاص بها، وتبدأ في مجال التجارة من خلاله، ويعتبر موقع السوق المفتوح المنصة الرائدة في ١٩ دولة على مستوى الشرق الأوسط من ضمن الشركات التي توجهت نحو التجارة الإلكترونية كخط إنتاجي جديد تم إضافته للعمل الأساسي لها، وخاصة بعد المرور في أزمة كورونا، حيث إن التجارة الإلكترونية كانت أساس العمل في الفترة الماضية

عندك أكثر من طريقة للبدء ولكن بنختصر عليك الجهد والوقت
من أنواع التجارة الإلكترونية بيع السلع على المنصات وتنقسم قسمين

القسم الثاني:

البيع على

المنصات الخاصة

مثل : سلة ، زد

المخازن الإلكترونية

متاجر ، متجري ، مساق

الأفضل سلة و زد



القسم الأول:

البيع على

المنصات المفتوحة

مثل : أمازون ، نون



amazon

نون
noon

القسم الأول: المنصات المفتوحة
نون ، أمازون

العيوب :

المزايا

المتجر ليس خاص فيك لوحدك

لا تحتاج إلى إنشاء متجر خاص

المنافسة قوية تحتاج تقييمات عالية وسعر أقل

آلاف العملاء جاهزين للشراء

لا تحتاج إلى تسويق

يوجد من يخدم عملاءك

يجيك طلب ترسله لشركة الشحن
وهي بالنيابة ترسل الطلب للعميل





سلة



zid
zj

القسم الأول: المنصات الخاصة
سلة ، زد

العيوب :

تحتاج إلى تسويق
الوقت اللي توقف تسويق بتوقف مبيعات
التسويق نوعين
تسويق مدفوع
(إعلانات سناب شات وتيك توك وقوقل ..)
وتسويق بالمحتوى
لا يكلفك شيء بإمكانك تعلمه من اليوتيوب

المزايا :

متجر خاصة لك بالكامل

تحديد الهوية كاملة من إختيارك

التحكم بالسعر

إمكانك بيع منتجات رقمية

الربح عالي

كيف تبدأ؟

البداية تكون بإختيار المنتج

كيف تختار المنتج؟

بالذهاب إلى مواقع التسوق

(أمازون ونون وعلي إكسبريس وغيرها الكثير)

ابحث عن الأكثر مبيعاً والأعلى تقييم

بعد تحديد المنتج هناك طريقتين لشراءه

إما الاستيراد من الصين او شراءه من أسواق الجملة

شراءه من أسواق الجملة في السعودية



الإستيراد من الصين

يتوفر ملف أسواق الجملة في موقع باب التجار

بالطلب من موقع علي إكسبريس
يدعم اللغة العربية وسهل الاستخدام

[إضغط هنا لمشاهدة الملف](#)

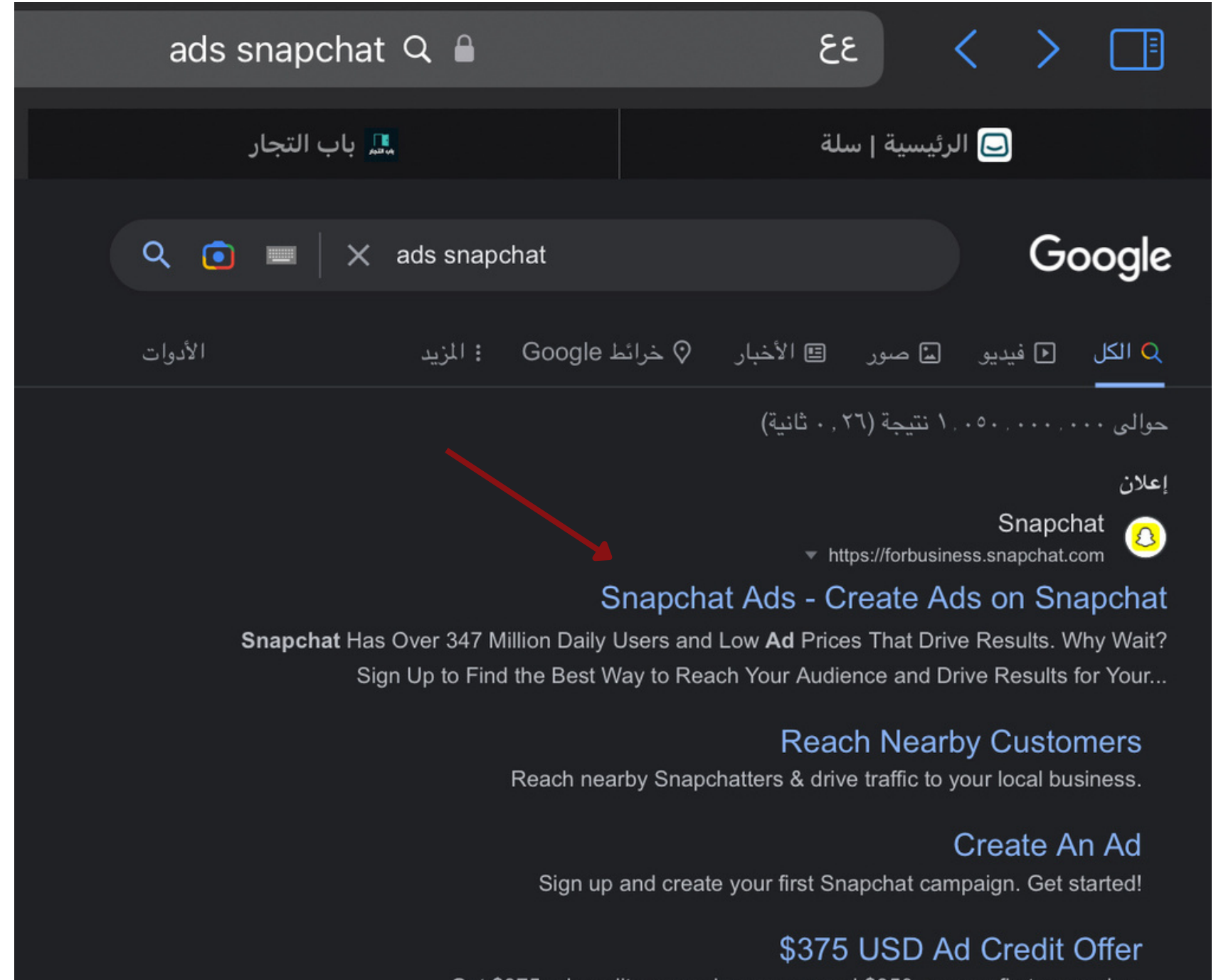
طريقة إنشاء إعلان احترافي على Snapchat

الدخول على قوقل والبحث عن
ads Snapchat

1

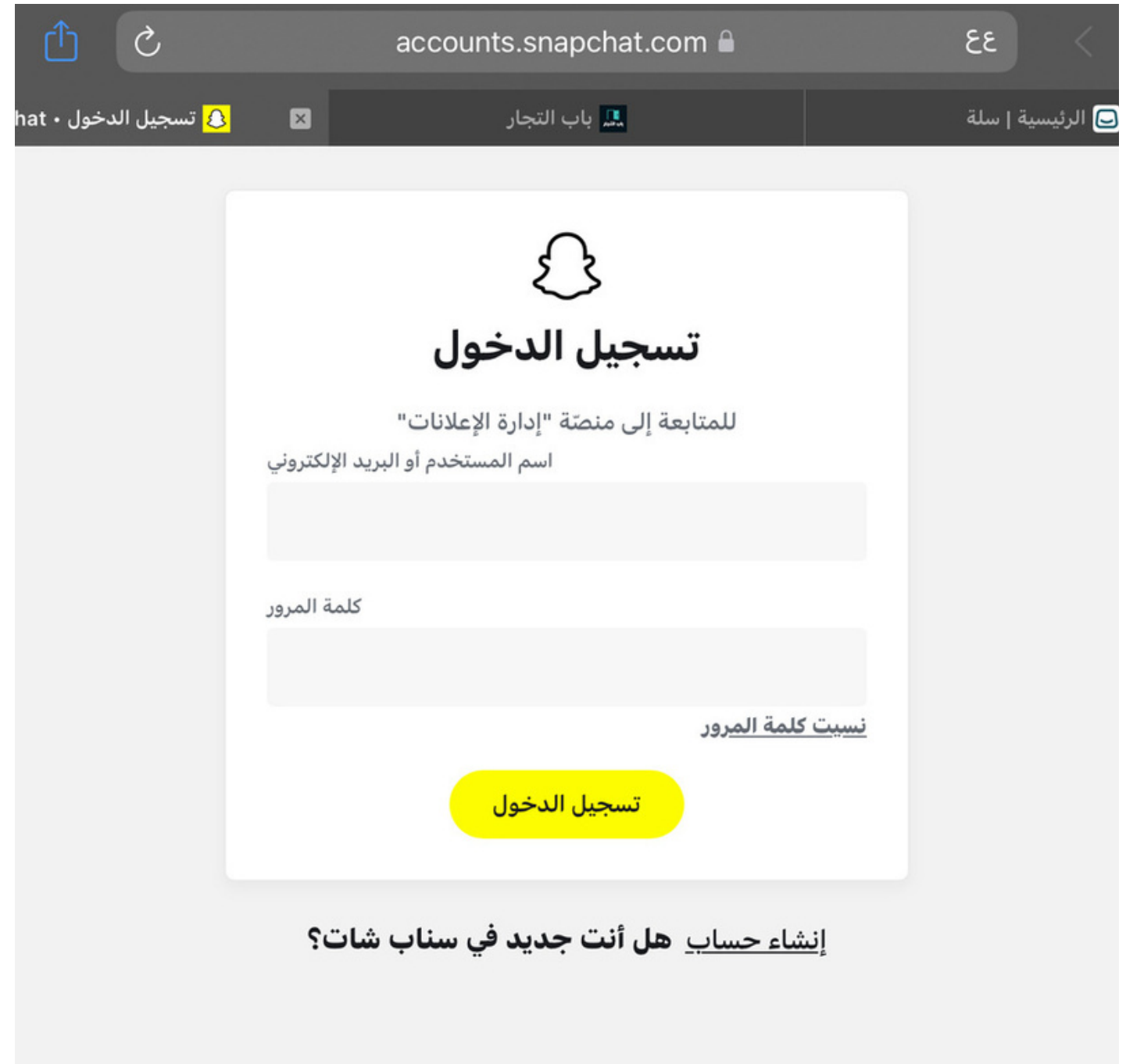
الذهاب إلى تسجيل الدخول

2



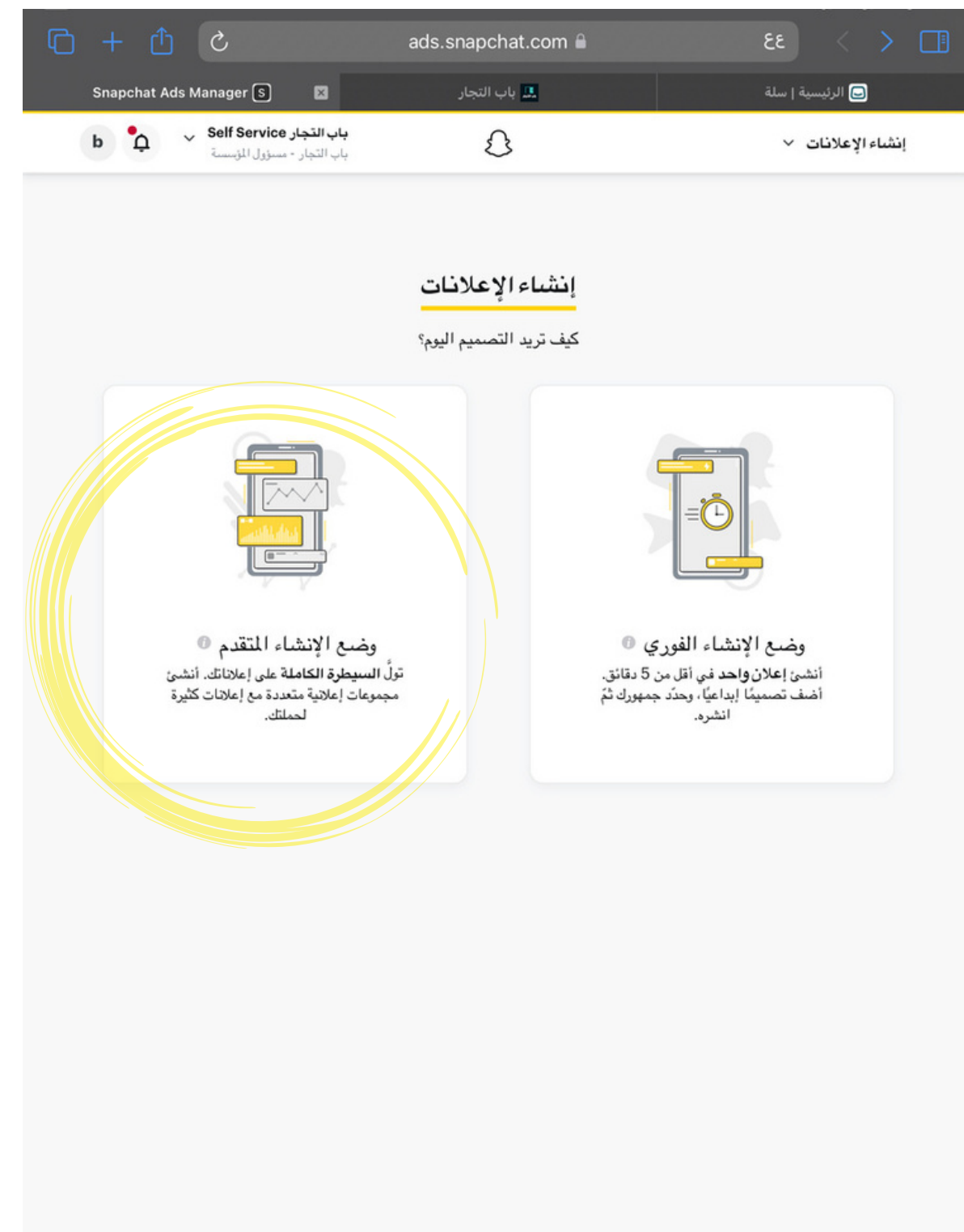
3

كتابة إسم المستخدم والرقم السري



4

اختر وضع الإنشاء المتقدم



5

إختر جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني

ads.snapchat.com

Snapchat Ads Manager

باب التجار

الرئيسية | سلة

Self Service باب التجار

مسؤول المؤسسة

إنشاء الإعلانات

أنشئ حملتك

اختر هدفك

التحويلات

الاعتبار

الوعي

عمليات تثبيت التطبيق

جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني

الترويج للأماكن جديد

الوعي

التحويلات في التطبيق

تحويلات الموقع الإلكتروني

مبيعات الكتالوجات

جذب الزيارات إلى التطبيق

التفاعل

مشاهدة الفيديو

جذب العملاء المحتملين

6

حدد التاريخ و الإنفاق طوال الفترة (المبلغ المراد صرفه على كامل الحملة)

الإجراءات المحفوظة في المسودة

إعداد الحملة

الهدف

جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني

أرسل مُستخدمي سناب شات مباشرة إلى موقعك الإلكتروني. معرفة المزيد.

اسم الحملة

جذب الزيارات إلى الموقع الإلكتروني

الحالة

نشطة

إنشاء اختبار المقارنة جديد

تم التعطيل

أوقات البدء والانتها

مايو 8, 2023 AM 9:42

التوقيت العربي القياسي

حدد تاريخ الانتهاء (اختياري)

حدد الإنفاق اليومي

لا يوجد تعليق

حدد الإنفاق طوال فترة الحملة

لا يوجد تعليق

التالي

7

تأكيد الميزانية والتاريخ

ads.snapchat.com

باب التجار

إنشاء الإعلانات

تفاصيل المجموعة الاعلانية

اسم المجموعة الاعلانية

والمملكة العربية السعودية وكل الأنواع وجميع الأعمار

سناپ Pixel

غير مُرفق

تتبع معرف تطبيق سناپ

مُعطل

الميزانية والجدول الزمني

الميزانية

الميزانية اليومية \$US ٥٠٠٠٠

أوقات البدء والانتها

AM 9:42

مايو 8, 2023

التوقيت العربي القياسي

حدد تاريخ الانتهاء (اختياري)

مواضع ظهور الإعلان

تحديد موضع الإعلان تلقائيًا (مُوصى به)

اعرض إعلاناتك عبر جميع أقسام سناپ شات، بما في ذلك منصة الأضواء، ويمتد ذلك مرونة إضافية لتحسين نتائج حملتك وضاعفة مدى وصولك.

تعديل موضع ظهور الإعلان

8

حدد الموقع المراد استهدافه
والعمر والنوع واللغة

ads.snapchat.com

باب التجار

إنشاء الإعلانات

المواقع

المواقع المستهدفة على الخريطة

جمهورك موجود في:

إعادة الضبط

تحميل المواقع بشكل مجمع

المملكة العربية السعودية

الإضافة بلدان...

الخصائص الديموغرافية

محتوى مضبوط

قيود العمر مطلوبة

الأعمار

13 - +50

الأنواع

الكل

نكور

أنثى

اللغات

اختر اللغة...

9

حدد نوع الجهاز
ونوع الاتصال

ads.snapchat.com

باب التجار

إنشاء الإعلانات

شرائح الجمهور

شرائح الجمهور المُحدّد مسبقًا

اختر فئة...

شرائح الجمهور المخصص

لا يوجد جمهور متاح إنشاء جمهور

توسيع نطاق الجمهور تلقائيًا

يوسع سناپ نطاق شرائح الجمهور لتحسين الأداء.

الإعدادات المتقدمة

أجهزة

أنظمة التشغيل

الكل

Android

iOS

موديل الجهاز

اختر موديل الجهاز...

نوع الاتصال

الكل

Cell

Wifi

مزود الخدمات

اختر مزود الخدمة...

اختر صورة أو فيديو واحد

إنشاء الإعلانات

تحميل

تفاصيل الإعلان

إعلان من نوع ستوري

صورة أو فيديو واحد

الاسم

ضع اسمًا لإعلانك

الملف التعريفي العنقودي

باب التجار

مالك في التجارة الإلكترونية

اسم العلامة التجارية (اختياري)

32 استبدال اسم الملف التعريفي

العنوان

34 العنوان الذي سيظهر في الإعلان

قابلية المشاركة

تم التمكين

وسائط أفضل للقطات

استعراض إنشاء تحميل

المرفق

موقع الويب

تحفيز للتفاعل

المزيد

عنوان URL للموقع الإلكتروني

اسم الحملة والعنوان

ارفق عنوان موقعك الإلكتروني

واخيراً اضغط على المراجعة والنشر

العرض

الحالة

نشطة

الهدف

اسحب لأعلى

عرض أسعار

عرض الأسعار التلقائي (موصى به)

ابدل قصارى جهدك لإنفاق ميزانيتك. جرب هذه الاستراتيجية إذا كنت تريد معرفة تكلفة كل إجراء يمكنك تحقيقه على سناب.

التكلفة المستهدفة

حقّق أكبر حجم مع السعي للحفاظ على متوسط التكلفة لكل إجراء أقل من التكلفة المستهدفة.

الحد الأقصى لعرض الأسعار

عروض الأسعار تبلغ بشكل متحفظ عرض الأسعار الذي تريده أو تقل عنه.

علامات الطرف الثالث

MOAT

التحقق على مرحلتين

عمل إعلاني على انستغرام instagram



إنشاء حساب على الفيسبوك
حساب على الانستغرام تجاري

يتم عمل إعلانات الا نستغرام باستخدام واحده من الأدوات التالية

ad creation - Power editor - The Facebook ads API



شرح إعلان الانستقرام



visit Yourwebsite

نحدد الهدف المطلوب من الحملة الإعلانية:

Action buttonShop now

Learn more

Book now

Watch more

Contact us Sign up

ثم نحدد الموقع الذي نريد عمل حملة إعلانية له على انستقرام

ونحدد الجمهور ونحدد الاهتمامات

ونحدد اسم الحملة الإعلانية والتكلفة والمدة